

Mission, vision og værdier

Mission

VA's mission er at skaffe medlemmerne foderstoffer, gødning og andre grovvarer til landbruget samt styrke landbrugets indtjeningspotentiale. Endvidere at bistå medlemmerne med tjenesteydelser samt afsætte medlemmernes produktion af korn og andre produkter og sikre vores medlemmer bedst mulig produktionsøkonomi.

Vision

Det er VA's vision at være en attraktiv, selvstændig og konkurrencedygtig samarbejdspartner til danske landmænd og landbrugsvirksomheder. Vi vil med innovative produkter og en rationel drift styrke vores markedsposition igennem en række partnerskaber, som skaber direkte eller indirekte værdi hos vores medlemmer og ejere.

VA's vision er via en solid konsolideringspolitik at stå stærkt rustet til at foretage vigtige investeringer i fremtidens grovvaremarked, herunder at have en soliditet og robusthed, som kan medvirke til at afbøde konjunkturudsvingene hos vores medlemmer og ejere.

Værdier

- **Andelsselskab**
VA er et rendyrket andelsselskab. Vi efterlever det oprindelige andelsprincip om "én mand, én stemme" og arbejder for at sikre andelsmedlemmerne de bedste afsætningsmuligheder.
- **VSF – Vestjysk Sund Fornuft**
VSF er grundprincippet i alt, hvad vi gør i VA.
- **Praktisk innovativ**
Vigtigst er, at det vi leverer, virker i virkeligheden – det kalder vi praktisk innovation. Derfor arbejder vi i VA "sammen om praktisk innovation" med kunder, leverandører og andre interessenter.
- **Kort vej fra tanke til handling**
Med en smidig organisation er vi altid klar til at møde markedernes udsving – hurtigt og effektivt. I VA sætter vi en ære i at arbejde med kort vej fra tanke til handling.
- **Ordentlighed**
Ordentlighed i VA handler om at behandle alle med åbenhed, respekt og loyalitet. Det handler om at have høje etiske standarder og faglige kompetencer i udførelsen af vores arbejde. Og det handler om vores ret og pligt til at hjælpe, hvor vi kan, gå forrest, når det kræves, og stå op for det, vi tror på.
- **Troværdighed**
Troværdighed er noget man praktiserer og skal gøre sig fortjent til at have. Troværdigheden i VA bygger på ærlighed, erfaring, kompetence og engagement med udgangspunkt i kundens ønsker og behov.

