

Strategi 2025 - ÉT SKRIDT FORAN

1. Fremtidens struktur for foderproduktion

- Forøge markedsandel på hhv. grise- og kvægfoder via organisk vækst
- Øge nettoproduktionskapaciteten
- Udvikle mineralproduktionen
- Øge fokus på innovation
- Skabe værdi for medlemmerne med kvalitet som den bærende præmis

2. Planteavl

- Fastholde gødningsvolumen og øge flydende andel til 20%
- Forøge kornindkøb direkte fra landbruget
- Øge engagement i forædling
- Videreudvikle VA's loyalitetskoncept Agroline til flere områder
- Etablere konceptavl af afgrøder til bæredygtige plantebaserede fødevarer
- Produktionsplanlægge for landmanden

3. Den grønne omstilling

Baggrund for VA's projekt "grøn omstilling" er Dansk Protein Innovations mål: "Op mod en tredjedel af foderprotein er inden for en kortere årrække erstattet med foderprotein baseret på danske proteinkilder"

- Være "first movers" på udviklingen af lokalt producerede proteinråvarer som græs, hestebønner, ærter og andre grønne samt blå proteiner til foder
- Søge vertikal integration i værdikæden for plantebaserede næringsstoffer
- Udnytte synergier mellem fremstilling af grønne og blå proteiner med afledte biomasser og -gasser til vedvarende energifremstilling

4. Ejerskab og strategiske samarbejder i selskaber

- Være loyal medejer af DLA og søge udbygning af upstream-samarbejdet
- Samarbejde med virksomheder, som kan bidrage med kompetencer, der understøtter VA's kompetencer og finde synergier i nye samarbejdsrelationer, der bidrager med værdiskabelse

5. Akquisitioner med fokus på udviklingen af dansk landbrug

- Deltage offensivt i branchekonsolideringen
- Udvikle AgroLand og understøtte fra-jord-til-bord
- Medvirke til etablering af biocirkulær produktion
- Undersøge mulighed for etablering af ny foderfabrik og modernisering af mineralproduktion
- Medvirke til konsolidering af den danske biogasbranche

6. Digitalisering og it

- Udnytte kunstig intelligens og dataopsamling
- Afdække, udnytte og udvikle teknologiske hjælpemidler for at fremme medlemmernes interesser og minimere ressourceforbruget i forbindelse med udførelse af daglige arbejdsopgaver
- Finansiere it-udviklingen via salg heraf til interessenter (så vidt muligt)
- Reducere eget papirforbrug med 90%
- Være aktivt til stede på de platforme, hvor medlemmerne færdes, som fx sociale medier

7. Genopfindelse af andelstanken

- Øge kundeloyaliteten via aktivt fokus på og kommunikation om VA's værdier
- Onboarde nyetablerede landmænd
- Uddanne medarbejdere
- Involvere folkevalgte medlemmer

8. HR

- Tiltrække nye medarbejdere bl.a. via kommunikation om værdier
- Udvikle medarbejdernes kompetencer og innovative mind-set
- Fastholde medarbejdere via involvering og uddelegering af ansvar
- Afvikle medarbejdere via individuelle aftaler, der giver værdi for både medarbejdere og VA

VA's indtjeningsmål: 2-3% af koncernomsætningen

